

Pág. 2

Actualidad / News

Las agencias de viajes podrán reservar excursiones y entradas online

Travel agencies can book excursions and tickets online



Pág. 4

Nuestro Producto / Our Product

Marruecos, el resurgir del destino

Morocco, The revival of Destiny

ITB Berlín / ITB Berlin

Pág. 8

Jumbo Tours presente en ITB de Berlín 2018. Hall 2.1 - Stand 110

Jumbo Tours present at ITB Berlin 2018. Hall 2.1 - Stand 110



Jumbobeds presente en Portugal

Jumbobeds now in Portugal

El Grupo Jumbo Tours, que cerró 2017 con una facturación de 370 millones de euros, arranca el nuevo año con la puesta en marcha de su plan de expansión con el lanzamiento de Jumbobeds en Portugal.

The Jumbo Tours Group, which closed 2017 with a turnover of 370 million euros, begins the new year with the start of its expansion plan with the launching of Jumbobeds in Portugal.

Las agencias lusas podrán acceder a más de 150.000 hoteles del mundo, así como a una compacta oferta de traslados y todo ello a través de una innovadora plataforma de distribución Online. Se trata de una herramienta de alto rendimiento, intuitiva y eficaz que mejora la experiencia de ventas. Jumbobeds cuenta con alta tecnología que permite a los usuarios, detectar la ubi-

cación de los establecimientos mediante mapas, ficha de hoteles, selector de poblaciones y áreas, pago por TPV, gestor de precios y opción de bloqueo de reserva. El equipo de ventas de Jumbobeds Portugal, lo liderará Pedro Costa quien además de coordinar la estrategia, diseñará soluciones personalizadas en sintonía con las necesidades de las agencias de viajes.

Agencies will be able to access more than 150,000 hotels worldwide, as well as a varied offer of transfers throughout the world, all of it via an innovative Online distribution platform. It is a high performance, intuitive and effective option that improves the sales experience. Jumbobeds has advanced technology that allows its users to locate properties via maps, hotel file cards, municipa-

lity and area selector, payment by POS, price supervisor and reservation blocking option. The Jumbobeds Portugal sales team led by Pedro Costa who, besides coordinating the strategy will also design personalized solutions in tune with the needs of the Travel Agencies.

Éxito rotundo Fitur 2018

Unquestionable success at Fitur 2018

Medio centenar de profesionales del equipo de Jumbo Tours se desplazaron a Madrid para mantener un estrecho y cercano contacto con sus principales clientes y proveedores en FITUR 2018, durante el transcurso de la feria se celebraron importantes reuniones y encuentros con actores clave de la industria.

Fifty professionals from the Jumbo Tours team travelled to Madrid to maintain a first hand and close contact with their main clients and suppliers at FITUR 2018, during the course of the fair, important meetings and reunions were held with key participants of the industry.



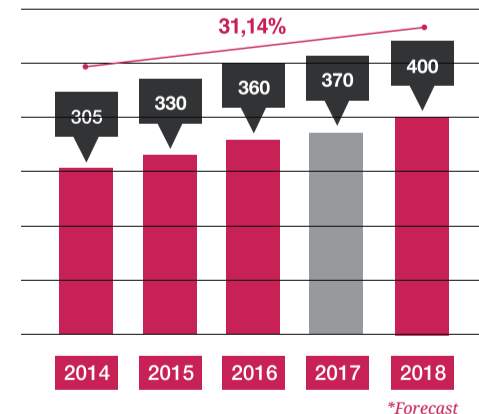
Pág. 6

Equipo Jumbo Tours en stand de Fitur. *Jumbo Tours team at Fitur stand.*

Cifras / Figures

La nueva etapa en Jumbo Tours ayudará a cumplir con los grandes retos.

The changes implemented in the expansion of Jumbo Tours will create great challenges.



Pág. 7

Directorio / Directory



Pág. 8

Con nuevas delegaciones comerciales. *With new trade delegations.*

Alpitour Incoming referencia en Italia

Alpitour Incoming crece en Italia con perspectivas favorables.

Alpitour Incoming, el receptor de Alpitour Group que gestiona una amplia gama de servicios de incoming en Italia, se ha posicionado en poco tiempo como el especialista de referencia en el país transalpino. El Grupo Alpitour cerró 2017 con un beneficio neto de 10,5 millones de euros. Las cifras son más que satisfactorias para su presidente Gabriele Burgio, quien además ha afirmado a los medios italianos que "Alpitour Incoming Italia está creciendo a un buen ritmo y por ello las perspectivas son favorables". A través de Alpitour Incoming, Jumbo Tours, comercializadora de los productos del receptor, ofrece variedad de servicios turísticos con la posibilidad de personalizar ofertas a las necesidades de la agencia de viajes y Tour Operadores.



Alpitour Incoming reference in Italy

Alpitour Incoming grows in Italy with favourable perspectives

Alpitour Incoming, the receptive of Alpitour Group that manages a wide range of incoming services in Italy, in a short period of time, has positioned itself as the specialist of reference in the Transalpine country. The Alpitour Group closed 2017 with a net profit of 10.5 million euros. The figures are more than satisfactory for its President, Gabriele Burgio, who has also confirmed to the Italian media that "Alpitour Incoming Italy is growing at a good pace, hence, prospects are positive." Through Alpitour Incoming, Jumbo Tours, marketer of the receptive products, offers a variety of travel services with the possibility to personalise offers to the requirements of the travel agency and tour operators.

Jumbobeds entra en el mercado portugués

Jumbobeds opens up in the portuguese market



Jumbo Tours, líder en servicios para agencias de viajes y touroperadores de todo el mundo, abre la distribución de Jumbobeds en Portugal.

El Grupo Jumbo Tours, que cerró 2017 con una facturación de 370 millones de euros, arranca el nuevo año con la puesta en marcha de su plan estratégico y de expansión con el lanzamiento de Jumbobeds en Portugal.

Las agencias lusas podrán acceder a más de 150.000 hoteles del mundo, así como una compacta oferta de traslados a través de una innovadora herramienta online de fácil manejo y potente gestión. Se trata

de una opción de alto rendimiento, intuitiva y eficaz que mejora la experiencia de ventas. Jumbobeds cuenta con alta tecnología que permite a los usuarios, detectar la ubicación de los establecimientos mediante mapas, ficha de hoteles, selector de poblaciones y áreas, pago por TPV, gestor de precios y opción de bloqueo de reserva. También cuenta con un servicio telefónico 24/7 para clientes.

Respecto a los destinos, Jumbobeds

ofrece a las agencias de viajes una de las mayores ofertas de producto; hoteles y traslados y próximamente excursiones y actividades, tanto en los principales destinos de España, como en los más importantes destinos turísticos del mundo y todo ello con unas tarifas altamente competitivas.

Contará con un equipo de ventas propio que será coordinado por Pedro Costa que liderará la estrategia de distribución en el país, diseñando

soluciones personalizadas en sintonía con las necesidades de las agencias de viajes, su socio comercial.

El lanzamiento de Jumbobeds Portugal es una gran apuesta para Jumbo Tours. Amadeo Franquet, Chief Commercial & Marketing Officer manifiesta que "estamos muy contentos de ofrecer nuestro servicio al mercado portugués ya que creemos que uno de nuestros grandes valores es la cantidad de producto de contratación propia que disponemos".



Jumbo Tours, leader in services for Travel Agencies and Tour Operators around the world, opens the distribution of Jumbobeds in Portugal.

The Jumbo Tours Group, ended 2017 with a turnover of 370 million euros and begins the new year with the start of its strategic expansion plan with the launching of Jumbobeds in Portugal.

The agencies will be able to access more than 150,000 hotels worldwide, as well as a varied offer of transfers throughout the world, and all of it via an innovative, easy-to-use online platform and powerful ma-

agement tools. It is a high performance, intuitive and effective option that improves the sales experience. Jumbobeds has advanced technology that allows users to perceive the location of establishments through maps, hotel file cards, municipality and area selector, payment by POS, price supervisor and reservation blocking option. It also has a 24/7 telephone service for clients.

Regarding destinations, Jumbobeds

offers Travel Agencies one of the biggest product offers; hotels and transfers and soon excursions and activities, both in the main Spanish destinations as in the most important tourist destinations throughout the world and all with highly competitive prices.

It will have a sales team that will be coordinated by Pedro Costa who will lead the distribution strategy in the country, designing personalised

solutions in harmony with the needs of travel agencies, his business partners.

The launch of Jumbobeds Portugal is a great venture for Jumbo Tours. Amadeo Franquet, Chief Commercial & Marketing Officer states that "we are very happy to offer our service to the Portuguese market as we believe that one of our greatest values is the volume of our own contract product that we have".

Nuevo servicio de reservas de excursiones y entradas

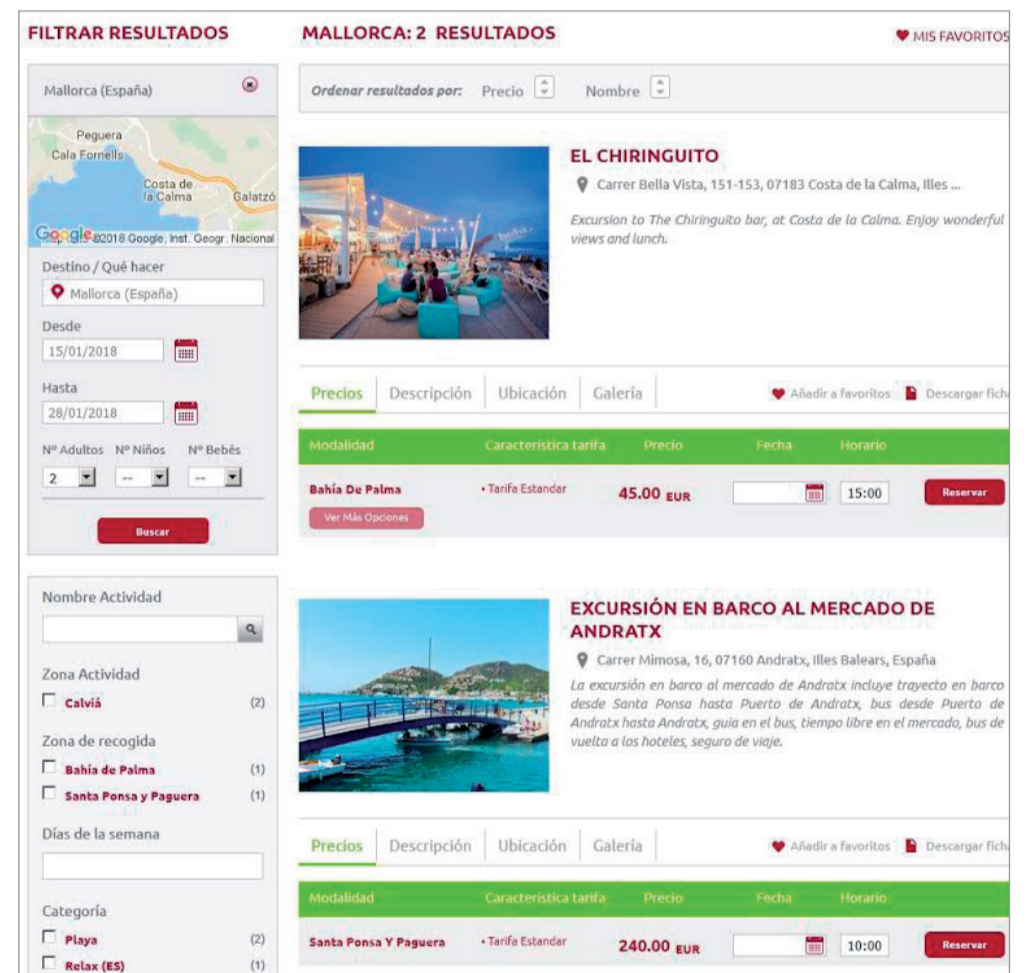
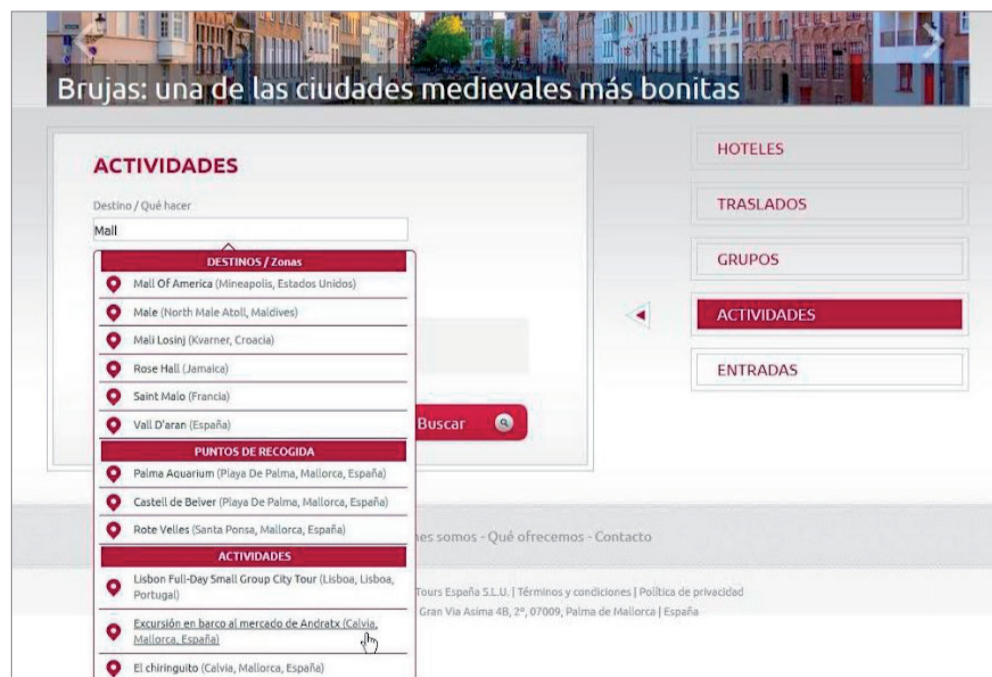
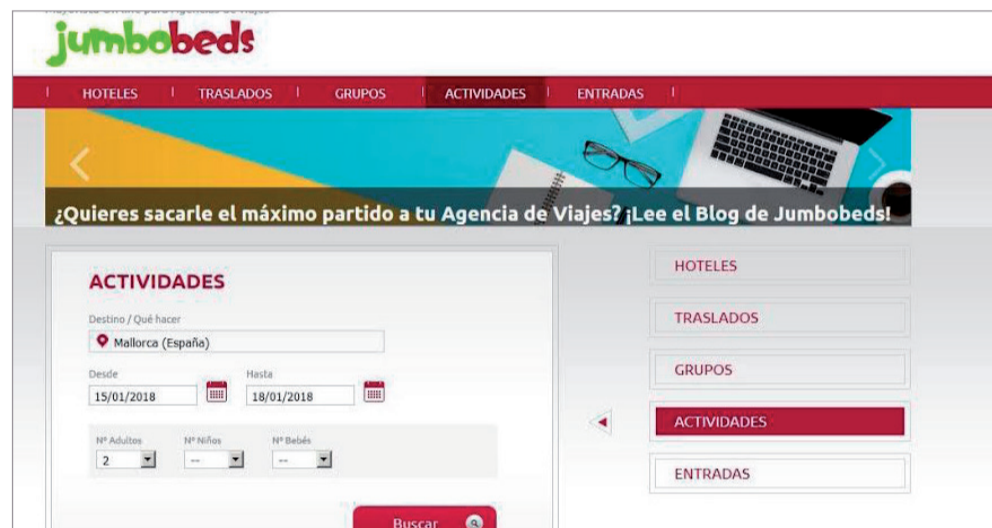
New service for reserving excursions and entrance tickets

Jumbo Tours contará con una nueva funcionalidad que permitirá la reserva de excursiones, entradas y actividades en destino, todo ello online

El equipo técnico de Jumbo Tours ha implementado una nueva funcionalidad en las webs del Grupo; Jumbobeds y Jumbonline que permitirá la reserva de excursiones online en los principales destinos turísticos. De esta manera, un agente de viajes que desee reservar una excursión o entradas podrá hacerlo desde la misma herramienta sin interrumpir el proceso de reserva. “La integración de excursiones, venta de entradas y actividades en destino dentro del flujo de reserva refleja un nuevo paso en la madurez del producto del Grupo”, comenta Stephane Sepúlveda Chief Product Officer de Jumbo Tours. En la actualidad, además de reservar hotel, se pueden reservar traslados, grupos y ahora excursiones o entradas a conciertos, espectáculos. Esta apuesta sirve para ampliar oferta de producto comercialmente atractivo para los clientes. La venta de excursiones y entradas para eventos comenzará a funcionar para los clientes y colaboradores este próximo mes de abril y estará también disponible a través de nuestras API para que pueda ser integrada en los sistemas propios de nuestro cliente. De ésta manera, Jumbo Tours innova en producto, servicio comercial y ventajas proporcionando todo en una misma plataforma que ya utilizan más de dos millones de clientes.

Jumbo Tours will have a new function that will allow the reservation of excursions, entrance tickets and activities in destination, all online.

The Jumbo Tours technical team has implemented a new functionality in the group's websites; Jumbobeds and Jumbonline will allow the booking of online excursions in the main tourist destinations. For example, a Travel Agent who wants to book an excursion or tickets can do so from the same tool without interrupting the reservation process. “The integration of excursions, ticket sales and destination activities within the booking flow reflects a new step in the maturity of the group's product,” says Stephane Sepúlveda, Chief Product Officer of Jumbo Tours. At present, apart from booking a hotel, you can book transfers, groups and now excursions or tickets to concerts, shows. This functionality serves to extend the commercially attractive product offer to clients. The sale of excursions and tickets for events will start to work for clients and partners this April and will also be available through our APIs so that it can be integrated into our client's own systems. In this way, Jumbo Tours innovates in product, commercial service and advantages, providing everything in one platform that more than two million clients already use.



Nueva API V22 para administrar la nacionalidad de viajeros entre otras mejoras

Jumbo Tours lanza su API V22, una herramienta que permite a las agencias de viajes gestionar la nacionalidad de los viajeros y búsquedas por coordenadas GPS. Esta versión incorpora un nuevo flujo mediante el cual y con una sola credencial se accede de forma más sencilla a la multitarifada, facilitando la gestión de nacionalidad del cliente. A través de Jumbo API V22 se podrá visualizar el inventario de hoteles, crear o actualizar mapeos, realizar peticiones mediante petición de disponibilidad, valoración y confirmación, así como también cancelaciones. Para su implementación, los interesados deberán contactar con el equipo técnico comercial (support@xtravelsystem.com).

New API V22 to manage the nationality of travellers and additional improvements

Jumbo Tours launches its API V22, a new version that allows travel agencies to manage the nationality of travellers and run searches by GPS coordinates. This version incorporates a new flow through which, with a single credential, multirate can be accessed more easily, facilitating the management the nationality of the client. Through Jumbo API V22 you will be able to view the hotel inventory, create or update charts request by requesting availability, appraisals and confirmations, as well as cancellations. For its implementation, interested parties should contact the commercial technical team (support@xtravelsystem.com).

Alpitour Francia abre un Bravo Club Golf Beach en Túnez

Alpitour Francia abre un Bravo Club en Túnez en 2018. Los clientes franceses de Alpitour France, podrán viajar a Djerba y alojarse en el Bravo Club Golf Beach, un hotel de 3 estrellas superior conocido y apreciado por el mercado francés. Este recinto de arquitectura típica tunecina tiene acceso a una playa de arena, dos piscinas, incluida una de 800 m2 con espacios ideales para el descanso. Alpitour Francia basará su programación en la promoción de clubs especialmente diseñados para el cliente francés.



Alpitour France opens a Bravo Club Golf Beach in Tunisia

Alpitour France opens a Bravo Club in Tunisia in 2018. The French clients of Alpitour France can travel to Djerba and stay at the Bravo Club Golf Beach, a 3-star superior hotel known and appreciated by the French market. This typical Tunisian hotel has access to a sandy beach, two swimming pools, including one of 800 m2 with perfect space for relaxation.

Alpitour France will base its programming on the promotion of clubs specially designed for the French client.



FITUR: IV Foro Hotusa Explora Madrid

Especialización y servicio es lo que esperamos para Jumbo Tours en los próximos años

FITUR: IV Hotusa Forum Explore Madrid

Specialization and service is what we anticipate for Jumbo Tours in the coming years



El IV Foro Hotusa Explora reunió en Madrid a más de 600 profesionales del sector turístico como antesala a Fitur. El CEO de Jumbo Tours, Ginés Martínez participó en la mesa redonda en la que se habló sobre la perspectiva y análisis del turismo en España y en países como Egipto, Turquía y Túnez. “Después de la crisis hemos visto cómo España se ha recuperado y ha seguido creciendo a buen ritmo en los pasados 5 años. El incremento de más de 20 millones de turistas a España no es todo desvío de Egipto y Túnez, sino que significa también que los hoteleros han hecho bien su trabajo. Quedan algunas asignaturas pendientes, aunque en 2017 se han realizado inversiones récord para remodelar y rejuvenecer la planta hotelera”, explicó. En el mismo sentido manifestó “ojalá Egipto, Turquía y Túnez se recuperen porque la

paz es lo que lleva el progreso a los destinos turísticos. Llegará a su tiempo riqueza, porque son países en los que los hoteleros están haciendo las cosas muy bien, además seguirán creciendo destinos como España porque quienes disfrutamos de trabajar en esta industria sabemos que se han hecho bien las cosas”.

En el programa de la mesa redonda, también se habló de tecnología, Big Data y las innovaciones en las empresas hoteleras. En un futuro, las nuevas estrategias digitales serán las piezas claves para dar servicios personalizados y completos. En este caso, Jumbo Tours “se está trabajando desde hace tres años en incoming y en cómo adaptar la experiencia tradicional en destinos para asistencia al cliente”, explicó Ginés Martínez.

The IV Hotusa Explora Forum brought together in Madrid more than 600 professionals from the travel sector as a prelude to Fitur. The CEO of Jumbo Tours, Ginés Martínez participated in the roundtable discussion on the perspective analysis of tourism in Spain and in countries such as Egypt, Turkey and Tunisia. “After the crisis we have seen how Spain has recovered and has continued to grow at a good pace in the past 5 years. The increase of more than 20 million tourists to Spain is not all detour of Egypt and Tunisia, but also means that hoteliers have done their job well. There are some outstanding subjects left, although in 2017, record investments have been made to remodel and rejuvenate the hotel base,” he explained. In the same sense he said “I hope

Egypt, Turkey and Tunisia will recover because peace is what brings progress to tourist destinations. Their time of wealth will come, because they are countries in which hoteliers are doing things fittingly, as well as destinations like Spain they will continue to grow because those who enjoy working in this industry know that things have been done correctly. “In the Round Table program, technology, Big Data and innovations in hotel companies were also discussed. In the future, new digital strategies will be the key pieces to provide personalized and complete services. In this case, Jumbo Tours “has been working for three years in Incoming and how to adapt the traditional experience in destinations for assistance to clients,” Ginés Martínez explained.

Marruecos, el resurgir del destino Morocco, the revival of destination

Los touroperadores turísticos vuelven a confiar en Marruecos como un destino destacado para 2018. Desde Jumbo Tours, se espera que sea un año en el cual este destino consolide su camino hacia la recuperación turística. Los últimos datos registrados en la compañía prevén un aumento en reservas de hoteles en Marruecos respecto al año anterior. Muchas agencias colaboradoras ya han confirmado que está previsto que se doblen las plazas de avión mediante vuelos charters hacia Marrakech o Agadir.

El equipo de Jumbo Tours en Marruecos, liderado por Andrea Fiumiani se muestra “optimista” y espera una temporada de verano 2018 “muy buena, segura, atractiva y competitiva”. Marruecos recibió 11,35 millones de turistas en 2017, una cifra que supone un incremento del 10% respecto a la registrada en 2016, pero sigue lejos del objetivo de la estrategia ‘Marruecos 2020’, que aspira a alcanzar los 20 millones de visitantes para 2020, según datos proporcionados por el Observatorio del Turismo de ese país.

Jumbo Tours, anticipates that this year will be a year in which this destination consolidates its path to tourist recovery. The latest data registered in the company forecasts an increase in hotel reservations in Morocco compared to the previous year. Many collaborating agencies have already confirmed that it is planned to double the air seats by means of charter flights to Marrakech or Agadir.

The Jumbo Tours team in Morocco, led by Andrea Fiumiani is “optimistic” and expects the 2018 summer season to be “very good, attractive and competitive”. Morocco received 11,35 million tourists in 2017, a figure that represents an increase of 10% compared to that recorded in 2016, but remains far from the objective strategy of ‘Morocco 2020’, which aspires to reach 20 million visitors within two years, according to data provided by the country’s Tourism Observatory.



Fitur 2018: Éxito rotundo en el stand Jumbo Tours

Medio centenar de profesionales del equipo de Jumbo Tours se desplazaron a Madrid para mantener un estrecho y cercano contacto con sus principales clientes y proveedores en FITUR 2018.

Jumbo Tours Group ha concluido con éxito y resultados positivos su paso por la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2018. La empresa se situó en el stand 8A06, una ubicación estratégica en el pabellón 8 que ha sido uno de los más visitados del evento.

Medio centenar de profesionales del equipo de Jumbo Tours

se desplazaron a Madrid para mantener un estrecho y cercano contacto con sus principales clientes y proveedores durante los días de la Feria. El resultado ha sido que más de un millar de personas visitaron el stand de la empresa para conocer los servicios del touroperador, sus principales ventajas, las perspectivas de crecimiento, consolidación y donde

se produjeron la firma de importantes acuerdos.

La Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur, cerró su trigésimo octava edición, la más tecnológica e internacional, con el récord histórico de 251.000 visitantes, entre profesionales y público en general, un 2,5 % más que en 2017.

Fitur 2018: Unquestionable success at the Jumbo Tours stand

Fifty professionals from Jumbo Tours travelled to Madrid to maintain a first hand and close contact with their main clients and suppliers at FITUR 2018.

Jumbo Tours Group has successfully completed its progress at the International Tourism Fair, FITUR 2018. The company was installed at stand 8A06, a strategic location in Pavilion 8 which has been one of the most visited of the event.

Fifty professionals of Jumbo Tours travelled to Madrid

to maintain a first hand and close contact with their main clients and suppliers during the days of the fair. The result has been that more than a thousand people visited the company's stand to know the services of the Tour Operator, its main advantages, the prospects of growth, consolidation and where important agree-

ments were signed. The International Tourism Fair of Madrid, Fitur, closed its thirty-eighth edition, the most technological and international, with the historical record of 251,000 visitors, among professionals and the general public, 2.5% more than in 2017.



CIFRAS | Jumbo Tours prevé rozar los 400 millones en 2018

La nueva etapa de modernización en la que está inmersa Jumbo Tours Group ayudarán para que 2018 sea un año de grandes expectativas, aumento de volumen de negocio y expansión. En la compañía entienden que la modernización es la única manera de alcanzar las metas y objetivos mediante un trabajo en equipo.

En 2017 Jumbo Tours Group facturó por encima de los 370 millones, además de un importante crecimiento en cuanto a estrategia tecnológica para sus sistemas de reservas "online" Jumbobeds, Jumbonline y Jumbo-

transfers.

Está previsto que estos resultados aumenten en 2018 ya que Jumbo Tours espera conseguir alrededor de 400 millones de euros en facturación, gracias a la expansión comercial y la apertura de nuevos mercados, así como la mejora y refuerzo en la contratación de productos clave tanto en países de la cuenca del Mediterráneo, América y Asia, así como la venta online de excursiones.

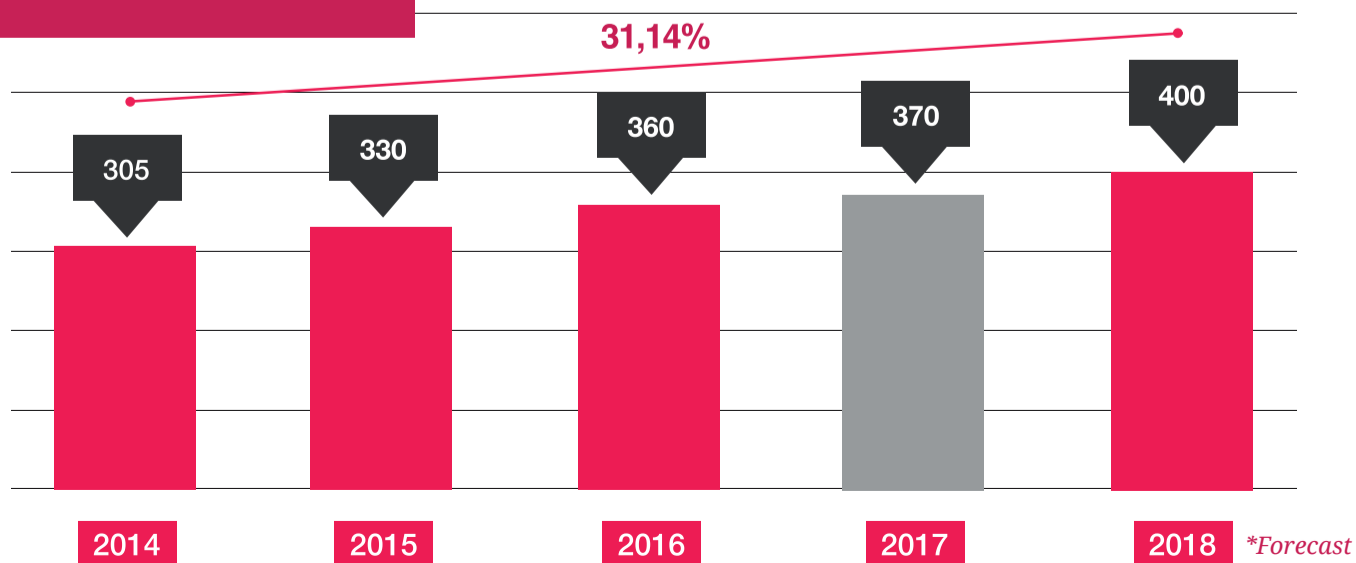
FIGURES | Jumbo Tours expects to reach the 400 million mark in 2018

The new phase of modernisation in which Jumbo Tours Group is immersed will aid 2018 to be a year of great expectations, increased business volume and expansion. In the company we understand that modernisation is the only way to achieve future goals and objectives; as through teamwork, current and future challenges can be achieved.

In 2017 Jumbo Tours Group invoiced over 370 million, in addition to a significant growth in technological strategy for their "online" booking systems Jum-

bobeds, Jumbonline and Jumbotransfers. These results are anticipated to increase in 2018 as Jumbo Tours expects to get more than 400 million euros in turnover, thanks to the commercial expansion and the opening of new markets, and the improvement and reinforcement in the recruitment of key products both in countries of the Mediterranean Countries, America and Asia, as well as the online sale of excursions.

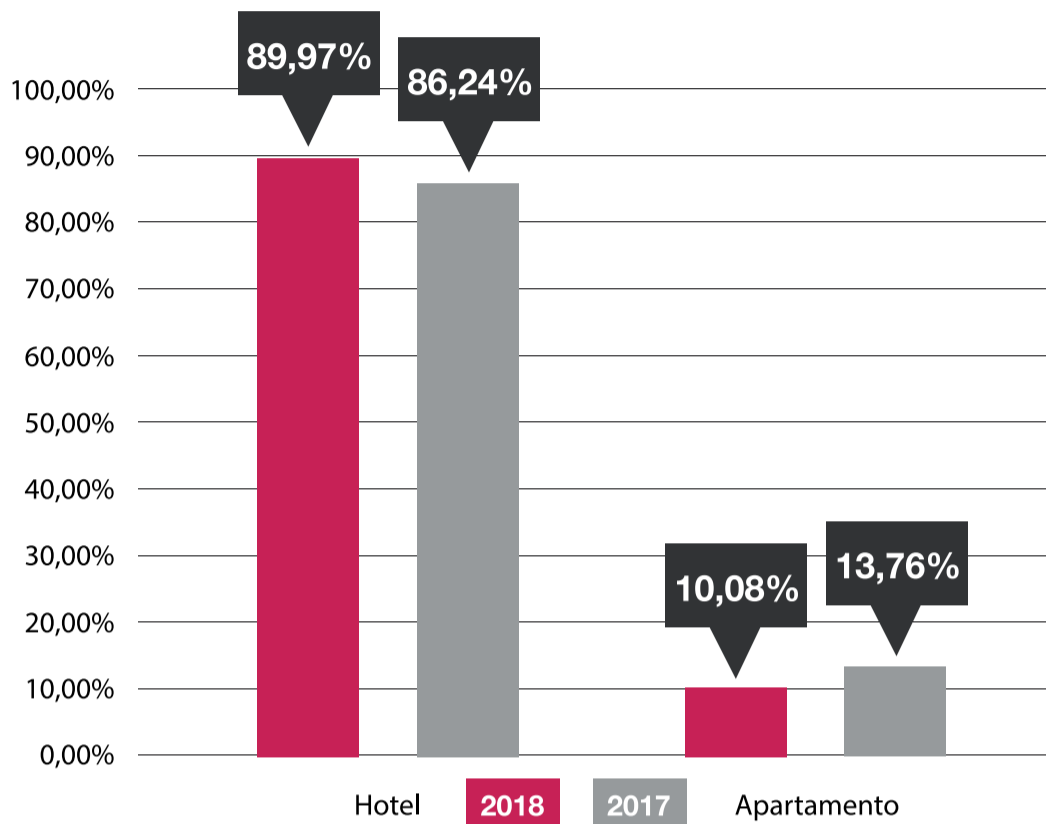
Evolución de ventas (2014-2017)
Evolution sales (2014-2017)



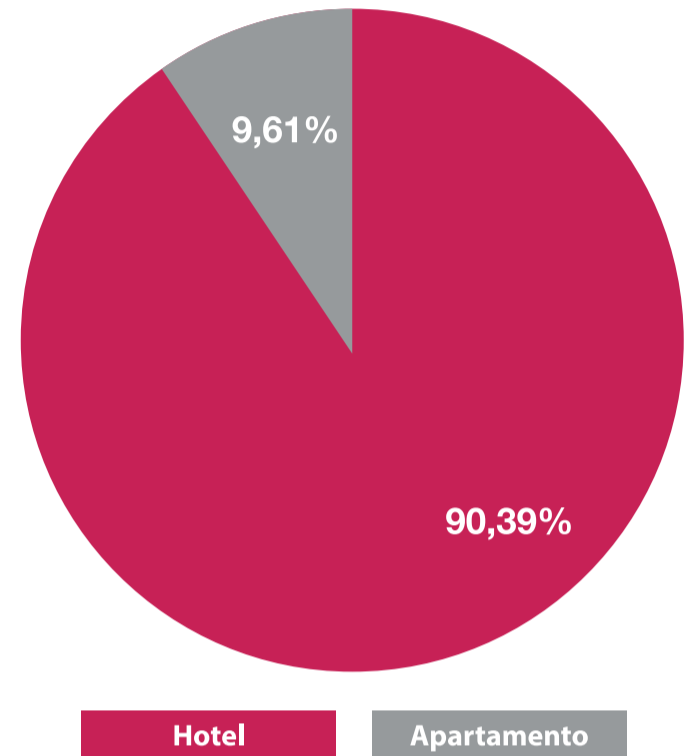
Centro Europa: Tendencia clave para Jumbonline

Central Europe: A key tendency for Jumbonline

1er trimestre. Distribución ventas temporada 2018 vs. 2017.
1st trimester. Sales distribution 2018 vs. 2017



Distribución ventas alojamientos 2017 mercado alemán.
Distribution sales accommodation 2017 German market.



Evolución producto hotel vs. apartamentos mercado alemán.
Evolution hotel product vs. apartments in the German market.

En número de viajes al extranjero, Alemania sigue siendo el país emisor número uno del mundo. Las previsiones de Jumbonline para este año auguran un crecimiento de un 20% para los países Alemania-Austria-Suiza.

Según datos de Jumbo Tours las perspectivas turísticas para este año en cuanto a llegadas de turistas alemanes a España, seguirán en aumento. En cuanto a las ventas y reservas de hoteles se observa un aumento respecto al año 2017, además de posicionar-

se como favoritos ante los alojamientos vacacionales.

Por otro lado, el equipo comercial de Jumbonline ha afianzado para 2018 los acuerdos con los touroperadores más importantes. Mientras tanto, en el caso de Países Bajos, la compañía ha cerrado un acuerdo con Dutch Travel Alliance para ventas online y ha reforzado sus acuerdos con las OTAs más importantes tales como Pelikaan, Floop Travel y Otravo.

In number of trips abroad, Germany is still the issuing country number one in the world. Jumbonline forecasts for this year they predict a growth of 20% for the countries Germany - Austria - Switzerland.

According to Jumbo Tours, tourist prospects for this year, in terms of arrivals of German tourists to Spain, they will continue to increase. In terms of sales and reservations, there is an increase in the first quarter with regard to the year 2017, in addition to position themselves as Favorites before the holiday accom-

modation.

On the other hand, the sales team of Jumbonline has taken hold for 2018 agreements with the most important tour operators. Meanwhile, in the case of Netherlands, the company has signed an agreement with Dutch Travel Alliance for sales online and has reinforced its agreements with the other more important such as Pelikaan, Floop Travel and Otravo.

Acuerdo estratégico entre "LIDL" y Jumbo Tours

Strategic agreement between "LIDL" and Jumbo

Jumbo Tours que viene colaborando con "JT Touristik", una marca de Lidl Digital International, acaba de firmar un acuerdo comercial, mediante el cual los clientes de este importante Grupo dispondrán de una selección de destinos y productos, todos ellos avalados por Holiday Check con una tasa de recomendación por encima del 70% y que serán distribuidos a través de Jumbonline.

Jumbo Tours collaborates with "JT Touristik", a brand of Lidl Digital International that will include all the tourist destinations of interest to the German market. Thus, a wide range of products will be offered from Jumbonline with hotels that exceed 70% of the recommendation rate in the German Holiday Check gateway.



Jumbo Tours renueva su acuerdo con Playa Senator

Los clientes y agencias de Jumbo Tours podrán acceder a todas las ofertas de la cadena Playa Senator tales como la venta anticipada plus, larga estancia, etc., continuando así con el acuerdo de distribución preferencial que se firmó en la temporada 16-17. La cadena Senator Hotels & Resorts dispone de una cartera formada por 36 establecimientos, 21 vacacionales, 13 urbanos y 2 edi-

ficios de apartamentos con un total de 7.771 habitaciones. En su mayoría, los hoteles están preparados para experiencias en familia, grupos y pareja, con grandes propuestas gastronómicas.

En definitiva, gracias al acuerdo firmado con Playa Senator, Jumbo Tours continúa siendo uno de los Tour Operadores preferentes en la distribución del producto de la cadena.

Jumbo Tours renews its agreement with Playa Senator

Clients and agencies of Jumbo Tours will be able to buy all the current offers of the Playa Senator chain, such as the advance sale plus, long stay, etc., continuing with the preferential distribution agreement that was signed in the 16-17 season.

The Senator Hotels & Resorts chain has a portfolio of 36 establishments, 21 holi-

day, 13 urban and 2 apartment buildings with a total of 7,771 rooms. Mainly, the hotels are prepared for family, group and partner experiences, with great gastronomic choice.

In short, thanks to the agreement signed with Playa Senator, Jumbo Tours continues to be one of the preferred agents in the distribution of the product chain.



Nombramientos en Jumbo Tours

El grupo promociona a Santiago Mesa y Jesús Gomila en su proceso de modernización

Tras la remodelación de la cúpula directiva de Jumbo Tours, el grupo sigue apostando por puestos estratégicos que ayudarán al crecimiento y a la consecución de los objetivos fijados por la empresa.

Santiago Mesa, que lleva más de 20 años trabajando en Jumbo Tours, será el responsable de contratación y producto de la Península Ibérica. Su reto será dirigir un equipo de más de 25 personas, abarcando toda España peninsular, Portugal, Andorra, con un equi-

po basado localmente pero en múltiples destinos como por ejemplo: Málaga, Benidorm, Madrid, Barcelona o Mallorca entre otros.

Por otro lado, Jesús Gomila, quien lleva más de 5 años en Jumbo Tours, asume las tareas de Business Development Manager en Ibiza y Formentera. Jesús empezó a trabajar en Jumbo Tours Menorca. En el nuevo cargo, desempeñará las funciones de contratación y el mantenimiento de las relaciones comerciales con los clientes.

Appointments in Jumbo Tours

The Group promotes Santiago Mesa and Jesús Gomila in their modernisation

Following the remodelling of the executive leadership of Jumbo Tours, the Group continues to invest in strategic positions that will benefit growth and achieve the objectives set by the company.

Santiago Mesa, who has been working in Jumbo Tours for over 20 years, will be responsible for hiring and product of the new region of the Iberian Peninsula, his challenge will be to lead a team of more than 25, covering all mainland Spain, Portugal and Andorra, with

teams based in many destinations such as: Malaga, Benidorm, Madrid, Barcelona, Mallorca, among others.

On the other hand, Jesús Gomila, who has been in Jumbo Tours for over 5 years, carries the tasks of Business Development Manager in Ibiza and Formentera. Jesus started working for Jumbo Tours in Menorca. In his new position, he will perform the roles of contracting, maintenance and improvement of the product.



Jesús Gomila



Santiago Mesa



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW**
7-11 MARCH 2018



JUMBO TOURS STAND
HALL 2.1 - STAND 110
OPEN 10.00 - 18.00



Jumbo Tours presente en ITB BERLIN 2018

La Compañía dispondrá de un espacio en la Feria Internacional de Turismo de Berlín que se celebrará del 7 al 11 de marzo de 2018. Jumbo Tours ocupará el stand 110, ubicado en el pabellón 2.1.

La próxima edición de la Feria Internacional de Berlín contará con la presencia de Jumbo Tours, que gozará de una ubicación estratégica en el stand 110 del pabellón 2.1, uno de los más visitados y que le permitirá mantener un estrecho y cercano contacto con sus principales clientes y pro-

veedores. De esta manera la Compañía asistirá este año, con todas sus marcas, a las tres ferias más relevantes del panorama turístico internacional: la Feria Internacional de Turismo en Madrid, en la que tuvo un resultado exitoso el pasado enero; ITB BERLIN y la World Travel Market que tiene lugar

en Londres durante el mes de noviembre. Los tres eventos suponen un marco idóneo para dar a conocer de primera mano las novedades del Grupo.

Jumbo Tours present at ITB BERLIN 2018

The company will have a space at the International Tourism Fair of Berlin to be held from 7 to 11 March 2018. Jumbo Tours will occupy Stand 110, located in Pavilion 2.1.

The next edition of the International Fair in Berlin will be attended by Jumbo Tours, who have been allocated a strategic location in the Stand 110 of Pavilion 2.1, very popular within the event and that allows a first hand and close contact

with its main clients and suppliers. This year the Company will attend, with all its brands, the three most relevant fairs of the international tourist scene: the International Tourism Fair in Madrid, in which it had a successful result last January; ITB

BERLIN and the World Travel Market that takes place in London during the month of November. These three events are an ideal background to give first-hand knowledge of the transformation of the Group.

Directorio / Directory

CENTRAL / HEAD OFFICE

Central Corporativa / Corporate Head Office

Gran Vía Asima, 4A - 2º
Polígono Son Castelló
07009 - Palma de Mallorca. Illes Balears (Spain)
T. +34 971 211 100 / F. +34 971 211 105
central@jumbotours.com

Jumbonline.com

T. +34 971 211 223
F. +34 971 211 293

info@jumbonline.com

Jumbobeds.com

T. +34 971 211 226
F. +34 971 211 177

info@jumbobeds.com

JumboTours Groups Division

T. +34 971 072 065
F. +34 971 211 183

info@jumbonline.com

Nuevas delegaciones comerciales / New trade delegations

Praga · Thailand · Buenos Aires

BALEARES / BALEARIC ISLANDS

Dirección Regional / Regional Head Office

Gran Vía Asima, 4A - 2º
Polígono Son Castelló
07009 - Palma de Mallorca. Illes Balears (Spain)
T. +34 971 211 100 / F. +34 971 211 199
regbalears@jumbotours.com

Mallorca

T. +34 971 211 192
F. +34 971 211 199

pmi.info@jumbotours.com

Menorca

T. +34 971 388 219
F. +34 971 388 218

mah.info@jumbotours.com

Ibiza · Formentera

T. +34 971 314 505
F. +34 971 316 867

ibz.info@jumbotours.com

CANARIAS / CANARY ISLANDS

Dirección Regional / Regional Head Office

Alemania, s/n
C. C. Patio Canario Local 1
38660 Adeje - San Eugenio. Torviscas Alto, Tenerife (Spain)
T. +34 922 761 502 / F. +34 922 798 083
regcanarias@jumbotours.com

Tenerife

T. +34 922 790 750
F. +34 922 752 367

tfs.info@jumbotours.com

Gran Canaria

T. +34 928 767 758
F. +34 928 769 070

lpa.info@jumbotours.com

Lanzarote

T. +34 928 510 838
F. +34 928 510 733

ace.info@jumbotours.com

Fuerteventura

T. +34 928 866 342
F. +34 928 866 393

fue.info@jumbotours.com

PENÍNSULA / MAINLAND SPAIN

Dirección Regional / Regional Head Office

Argentina, 1 - Local 10 - 1ª Planta
03530 - La Nucia. Alicante (Spain)
T. +34 96 680 74 73 / F. +34 96 680 83 62
regspainmainl@jumbotours.com

Costa Blanca, La Manga, C. Castellón, C. Daurada, Costa Brava, Andorra

T. +34 96 680 74 73
F. +34 96 680 83 62
alc.info@jumbotours.com

Costa del Sol

T. +34 95 237 47 50
F. +34 95 237 62 65

agp.info@jumbotours.com

EUROPA / EUROPE

France · Paris

T. +33 (0) 1 71 33 17 74
F. +33 (0) 1 71 33 17 75

par.info@jumbotours.com

Italy · Rome

T. +39 06 80 34 79 38
F. +39 06 80 34 79 30

rom.info@jumbotours.com

ÁFRICA / AFRICA

Tunisia · Djerba

T. +216 75 658 008
F. +216 75 655 108

dje.info@jumbotours.com

Tunisia · Sousse

T. +216 73 271 300
F. +216 73 271 160

mir.info@jumbotours.com

Tunisia · Hammamet

T. +216 75 658 008
F. +216 75 655 108

ham.info@jumbotours.com

Morocco · Marrakech

T. +212 5 24 33 93 50
F. +212 5 24 44 69 83

mor.info@jumbotours.com

Cape Verde · Isla de Sal

T. +238 242 90 00
F. +238 242 16 57

cv.info@jumbotours.com

Cape Verde · Boavista

T. +238 242 90 00
F. +238 242 16 57

cv.info@jumbotours.com

Zanzibar · Tanzania

T. +34 971 211 116
F. +34 971 212 895

znz.info@jumbotours.com

AMÉRICA / AMERICA

Dirección Regional / Regional Head Office

Av. Kabah, Manzana 2, Lote 17, Local 7
Supermanzana 17
77500 - Cancún, Quintana Roo. México
T. (+52) 998 193 1400 / F. (+52) 998 193 1120
regcaribbean@jumbotours.com

Cancún · México

T. (+52) 998 193 1400
F. (+52) 998 193 1120

mex.info@jumbotours.com

Riviera Maya Playa del Carmen México

T. (+52) 984 803 2100

mex.info@jumbotours.com

Punta Cana Dominican Republic

T. +1 809 338 2448/ext.21-26
F. +1 809 947 0577

dom.info@jumbotours.com

La Habana · Cuba

T. (+53) 7 2040554
F. (+53) 7 2040559

cub.info@jumbotours.com